

## Kurzbiografien der Mitglieder des Senior Managements von Germanedge

### **Christian von Stengel – CEO Germanedge**

Seit 2018 ist Christian von Stengel CEO von Germanedge. Geleitet wird er in seiner Rolle durch die Vision, die Zukunft der Produktion mitzugestalten.

Digitale Wertschöpfungsketten, Industry 4.0, IoT, Plattformen, Blockchain, Analytics, Big Data und agile Unternehmensführung sind Themen, die Christian von Stengel begeistern.

Seine über 25-jährige Erfahrung in Exec-Positionen machen ihn zu einem erfahrenen Profi in allen managementrelevanten Bereichen: Nutzung von Innovationen und Technologie zur Umsetzung von Unternehmensstrategien, Leitung von Teams in multikulturellen und agilen Umgebungen, Umgang mit komplexen Verkaufssituationen und Unternehmensentwicklung.

Vor seiner Tätigkeit für Germanedge hatte er diverse leitenden Positionen inne, beispielsweise bei Virtalis, Oracle und UNIT4.

### **Oliver Schwarz – CXO Germanedge**

Oliver Schwarz ist seit 2019 Chief Experience Office (CXO) von Germanedge. Darüber hinaus ist er General Manager und Geschäftsführer der GEFASOFT und New Solutions.

Seine 20-jährige Erfahrung in Executive Positionen bei führenden Unternehmen, wie General Electric, Capgemini und ISG ist geprägt vom erfolgreichen Umsetzen strategischer Neuausrichtungen. Dabei sind Kunden als Impulsgeber aktiv eingebunden und Veränderungen gemeinsam gestaltet worden.

In seiner Rolle als CXO ist Oliver Schwarz verantwortlich für die operative und strategische Ausrichtung der Consulting-Leistungen und Support Services an die Kundenanforderungen.

### **Richard Pickford – CFO Germanedge**

Richard Pickford kam 2019 als Chief Financial Officer zu Germanedge. Er ist verantwortlich für die Finanzberichterstattung, Planung und das Risikomanagement der Gruppe sowie für die rechtliche und steuerliche Komponente des Geschäfts.

Vor seiner Tätigkeit als CFO war Richard Pickford Direktor in der Abteilung M&A Transaction Services bei Deloitte tätig.

### **Stefan Hagen – Head of Sales Germanedge**

Stefan Hagen blickt auf über 20 Jahre Erfahrung in leitenden Sales-Positionen in der IT-Branche zurück. Der studierte Diplom Wirtschaftsingenieur ist seit Oktober 2017 für das gesamte Salesteam von Germanedge und damit auch der einzelnen Entities verantwortlich.

Seine langjährige, internationale Erfahrung machen Stefan Hagen zu einem kompetenten Ansprechpartner für sein Team und strategischen Experten, um das Kundenportfolio von Germanedge weiter auszubauen.

Vor seiner Tätigkeit für Germanedge war er für Synchron und Oracle tätig.

### **Arndt Dallmann – CMO Germanedge**

Arndt Dallmann begeistert sich für Design, Kommunikation und digitale Transformation. Sein 360°-Blick auf die Themen und Geschichten von Unternehmen jeglicher Branche und Größe machen aus ihm einen Experten auf dem Gebiet des Brandings.

Der studierte Diplom Designer blickt auf eine Vielzahl an internationalen Projekten zurück, welche er als Art Director, Creative Director und Managing Partner zum Erfolg führte, unter anderem bei Atletico International, Markenfilm Germany und Springer&Jacoby.

Seit 2018 ist er als Chief Marketing Officer für Germanedge tätig und verantwortet in dieser Rolle den Außenauftritt und die Gesamtkommunikation des Unternehmens.

### **Peter-Robin Mijderwijk – CEO Objective & QDA Solutions**

Peter-Robin Mijderwijk hat eine Leidenschaft für Menschen, Co-Kreation, agile und moderne Geschäftsansätze. Er verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung in Führungspositionen in Unternehmen und Scale-Up-Firmen, darunter renommierte Software- und High-Tech-Firmen wie IBM, Oracle und Microsoft.

Peter-Robin glaubt an motivierte Teams, die ihren Kunden und ihre eigenen Träume Wirklichkeit werden lassen. Seine Führung wurzelt in der Befähigung von Talenten mit einem Stil, der auf Coaching und Geschichtenerzählen basiert. All dies kombiniert mit einer innovativen und unternehmerischen Denkweise. Seine oberste Priorität in den von ihm geleiteten Teams ist es, einen außergewöhnlichen Service für die Kundschaft zu gewährleisten, eine hohe Teamzufriedenheit zu erreichen und weltweit inspirierendes Wachstum zu realisieren.

Gegenwärtig ist Peter-Robin CEO von zwei deutschen Softwareunternehmen: Objective international und QDA Solutions. Außerdem ist er Mitglied des Vorstands von Germanedge.

### **Dr. Wilmar Mögling – CEO ORSOFT**

Dr. Wilmar Mögling ist seit über 20 Jahren bei ORSOFT tätig. In seiner Position als Geschäftsführer, welche er seit 2018 innehat, liegt sein Fokus gemeinsam mit Hartmut Friedrich auf der strategischen globalen Positionierung und der Leitung des operativen Geschäfts von ORSOFT. Der studierte Sinologe agiert darüber hinaus als Projektleiter in weltweiten Projekten, hauptsächlich der Pharma-, Automotive- und Fertigungsindustrie. Vor seiner Tätigkeit bei ORSOFT war Dr. Wilmar Mögling als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Leipzig in Lehre und Forschung tätig.

### **Hartmut Friedrich – CEO ORSOFT**

Hartmut Friedrich bildet gemeinsam mit Dr. Wilmar Mögling seit 2018 die Geschäftsführung von ORSOFT. Auf sein Studium der Verfahrenstechnik an der Fachhochschule Merseburg folgte zunächst eine Tätigkeit in der chemischen Industrie, bevor er 1990 Teil von ORSOFT wurde. Neben seinen strategischen Aufgaben als Geschäftsführer bei ORSOFT fungiert Hartmut Friedrich auch als Projektleiter für weltweite Projekte mit einem Fokus auf die Chemie-, Pharma- und Lebensmittelindustrie.